

Nuria March

LICENCIA PARA COMUNICAR

SU NOMBRE ES SU EMPRESA. HACE SEIS AÑOS, TRAS UNA DILATADA CARRERA EN EL MUNDO DE LA MODA, NURIA MARCH CREÓ SU PROPIA AGENCIA DE COMUNICACIÓN. HABLAMOS CON LA MUJER QUE HA LLEGADO A CONVERTIRSE EN UN REFERENTE EN EL SECTOR DEL LUJO Y EL LIFESTYLE CON CLASE Y UNA PERSONALIDAD ARROLLADORA.



Junto a estas líneas, Nuria posa con un vestido off shoulders, de Duyos, y mocasines de Dior.



**“DECIDÍ CREAR
MI EMPRESA
CUANDO ME
DI CUENTA
DE QUE EN MI
ÚLTIMO TRABAJO
ENSEÑABA MÁS
QUE APRENDÍA”.**

En la otra página, Nuria
posa sobre un bloque
de mármol con *total look* de
Jorge Vázquez, bomber
de Zara y zapatos de Dior.

“HABLANDO FRÍVOLAMENTE, SUEÑO CON UN AÑO SABÁTICO, QUE NUNCA HICE, PERO, DESDE LUEGO, NO ES EL MOMENTO. ALGÚN DÍA LLEGARÁ”.

—Siempre surgen oportunidades nuevas en la vida. De momento lucho por hacer bien lo que hago, miro el presente cada día más. Hablando frívolamente, sueño con un año sabático, que nunca hice, pero, desde luego, no es el momento. Algún día llegará.

—**Ahora que sentimentalmente estás comenzando una nueva etapa, ¿qué nuevos propósitos tienes?**

—Estar bien conmigo misma, hacer felices a los que me rodean y seguir aprendiendo para ser cada día mejor. Seguir con mi trabajo, que me apasiona, y trasladar mi entusiasmo a mi equipo.

—**Estando al frente de una agencia de comunicación de lujo, la imagen será tu carta de presentación más importante. ¿Cómo te cuidas?**

“UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS. ME CUIDO MUCHO, PERO LO HAGO DE FORMA NATURAL”.

—Pues sí, una imagen vale más que mil palabras. Me cuido mucho, pero lo hago de forma natural. Me sale solo, me encanta cuidarme. Duermo las horas necesarias, hago mucho deporte y uso cremas y tratamientos que ayudan a reflejar tu estado interior. Es muy importante ser natural y mostrarte como eres. La moda, hoy en día, te ofrece mil opciones para vestir según tu personalidad.

—**¿Cómo te gusta vestir?**

—Me gusta vestirme de acuerdo a las circunstancias, ir adecuada para cada momento. Me encanta la ropa de fiesta. Siempre digo que el buen gusto se refleja a la hora de arreglarse de noche. Por el día todo vale, pero por la noche o para eventos especiales dar en el clavo es muy importante.

—**¿Te gustaría que tu hijo siguiese tus pasos?**

—Él ya sabe mucho de mi trabajo por lo que oye en casa, pero de momento él tiene otras preferencias, y creo que debe intentar lo que le guste a él. Trabajar conmigo lo tiene fácil. Él debe seguir su propio camino y luchar por sus ambiciones.



Junto a estas líneas, espectacular con una falda beis de Marcos Luengo, camisa vaquera de Aspesi y sandalias de Elisabetta Franchi. En la otra página, con pantalón negro de Aspesi y cazadora de Loewe.

Todas las joyas del reportaje son de B&G y Joyería Sie7e.

PRODUCCIÓN: THE EDITORS,
LAURA VECINO E INÉS DOMÉCQ
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN:
YOLANDA QUINTAS
FOTÓGRAFO: CHIESCO LÓPEZ
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA:
GABRIEL LLANO PARA
SALÓN MONCHO MORENO
AGRADECIMIENTO:
L.A. STUDIO DE INTERIORISMO.

